

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ LANDING PAGE / САЙТ ВИЗИТКА**

Спасибо, что нашли время заполнить бриф. Помните, максимально подробно заполненный бриф помогает

вам получить сайт, который соответствует полностью вашим ожиданиям. Вы можете связаться с нами

любым удобным способом. Мы заполним его вместе с Вами.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***1. Общие сведения о Заказчике*** | | | |
| 1.1 | **Контактное лицо**  Укажите ФИО контактного лица и его должность. Мы будем связываться с этим человеком для уточнения информации и утверждения этапов | Ф.И.О: |  |
| Телефон: |  |
| Телеграм: |  |
| E-mail: |  |
| 1.1. | **Адрес существующего сайта (при редизайне)** | |  |
| 1.2. | **Сфера деятельности компании** | |  |
| 1.3. | **Описание товаров, услуг (их количество)** | Опишите основные потребительские качества продукта/услуги: Технические характеристики, преимущества, особенности |  |
| 1.4. | **Конкурентные преимущества компании** | |  |
| 1.5. | **Слоган, который Вы используете или с которым ассоциируете себя (свою компанию, свой бизнес)** | |  |
| 1.6. | **Партнеры и их Сайты** | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***2. Назначение и цели создания Сайта*** | | | |
| 2.1. | **Цель создания Сайта** | |  |
| 2.2. | **Задача, которую должен решать Сайт** | |  |
| 2.3. | **География. В каких регионах вы предоставляете услуги?** | |  |
| 2.4. | **На какую категорию пользователей должен быть ориентирован Сайт** | |  |
| 2.5. | **Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя?** | О чем, в первую очередь, Вы бы хотели рассказать Вашим клиентам? |  |
| Чему нужно уделить первостепенное внимание? |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***3. Сайта*** | | | |
| 3.1. | **Тип Сайта (лендинг пейдж, корпоративный,**  **интернет-магазин, другое)** | |  |
| 3.2. | **Основные разделы Сайта**  (В пустые поля вы можете вписать ответы Да / Нет или + / - ) | Хедер (где размещается оффер, логотип, CTA-элементы) |  |
| Информация о товаре |  |
| Преимущества компании |  |
| Прайс-листы |  |
| Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, элементы call-to-action) |  |
| Контактная информация, карта проезда |  |
| Акции, спецпредложения |  |
| Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес) |  |
| Другие (укажите свои разделы) |  |
| 3.3. | **Цели, которые должен решить сайт** | Например:  - Привлечение новых клиентов  - Увеличение текущих объемов продаж  - Лидогенерация  (Увеличение потенциальных клиентов к реальным сделкам.)  - Популяризация положительного имиджа компании |  |
| 3.4. | **Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу)** | |  |
| 3.5. | **Желаемый стиль сайта (строгий, стильный, легкий)** | |  |
| 3.6. | **Необходимо ли дизайне использование анимации или интерактива? Если да, то приведите примеры анимации.** | |  |
| 3.7. | **Дополнительные пожелания по сайту** | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***4. Функциональный возможности Сайта*** | | | |
| 4.1. | **На какие действия должна побудить пользователя функциональность Вашего Сайта?**  (В пустые поля вы можете вписать ответы Да / Нет или + / - ) | Скачать файл |  |
| Вступить в группу в соц. сетях |  |
| Подписаться на (рассылку, группу, акции и др.) |  |
| Написать отзыв, комментарий, вопрос |  |
| Заполнить форму/анкету/вопросник |  |
| Запросить документ/подробности |  |
| Заказать обратный звонок |  |
| Назначить встречу |  |
| Регистрация на мероприятие/события *(нужна регистрация посетителей)* |  |
| Прийти к Вам в офис |  |
| Позвонить к Вам в офис |  |
| Оставить электронную заявку |  |
| Участвовать в форуме |  |
| Ознакомиться с товаром/услугой |  |
| Другие функциональные возможности (распишите) |  |
| 4.4. | **Планируете ли Вы использовать каталог продукции на Сайте? Должен ли он быть «связан» с какой-либо базой учета (1С, Access и другие)?** | |  |
| 3.8 | **Количество языков на сайте** | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***5. Конкуренты*** | | | |
| 5.1. | **Название сайта** | **Что нравится** | **Что не нравится** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***6. Материалы на сайт*** | |  |
| 6.1. | **Логотип** |  |
| 6.2. | **Фирменный стиль** |  |
| 6.3. | **Фотография продукта / услуги** |  |
| 6.4 | **Видеоролик о продукте / услуге** |  |
| 6.5 | **Сертификаты, дипломы** |  |
| 6.6 | **Акции, скидки, спецпредложения** |  |
| 6.7 | **Новости, статьи, события** |  |
| 6.8 | **Отзывы / благодарности** |  |
| 6.9 | **Тексты, презентации, буклеты о продукте / услуги компании** |  |
| 6.10 | **Фото команды** |  |
| 6.11 | **Фото процесса производства /услуги** |  |
| 6.12 | **Материалы не указанные выше** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***7. Дальнейшая работа с сайтом*** | |  |
| 7.1. | **Планируете ли Вы продвигать сайт в поисковых системах Google, Яндекс после его запуска?  (seo-продвижение, контекстная реклама)** |  |
| 7.2. | **Планируете ли Вы проводить регулярные обновления сайта силами нашей компании?** |  |
| 7.3. | **Планируете ли Вы проводить доработки функционала сайта после его запуска?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Сроки исполнения заказа** |  |
| **9. Примечания** |  |

После заполнения брифа, отправьте его на e-mail: [info@life-style.uz](mailto:info@life-style.uz)